

Ausschreibung

Das Kleist-Museum, Frankfurt (Oder) bewahrt, erschließt, präsentiert und vermittelt Leben, Werk und Wirkung des Dichters und Dramatikers Heinrich von Kleist. Es verfügt über die derzeit weltweit umfangreichste Kleist-Sammlung.

Als Literaturinstitution von gesamtstaatlicher Bedeutung und internationaler Ausstrahlung versteht das Kleist-Museum seine besondere Lage in einer Doppelstadt an der Grenze als Aufgabe, ein Forum für in mehrfachem Sinne grenzüberschreitenden Dialog zu sein. Es möchte am Beispiel Heinrich von Kleists Signalwirkung für eine Öffnung des Hauses zur vielfältigen (Stadt-) Gesellschaft und für die Überbrückung von Sprach- und Kulturgrenzen geben.

Für unser Projekt im Rahmen des Vorhabens „360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft“, gefördert von der Kulturstiftung des Bundes, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine Agentin / einen Agenten (m/w/d) 360° – Fonds für Kulturelle Vielfalt – Outreach Management.

Zu den Tätigkeiten des/der Agenten/Agentin gehören insbesondere:

- Entwicklung eines Ziel- und Maßnahmenplans für mehr gesellschaftliche Vielfalt im Kleist-Museum / Erarbeitung eines Konzepts zur interkulturellen Öffnung des Hauses, gemeinsam mit der Hausleitung und Mitarbeiter*innen
- Entwicklung und Umsetzung von relevanten Themen und partizipativen Formaten
- Aufbau von Kooperationen sowie Pflege und Ausbau von Netzwerken mit Akteur*innen, Communities und Initiativen in der vielfältigen Stadtgesellschaft
- Erschließung neuer Publikumskreise durch spezifische Veranstaltungen und Impulse
- Entwicklung und Pflege relevanter Kommunikationsformen und -medien
- Projektsteuerung, -abrechnung und Budgetkontrolle

Dafür bringen Sie mit:

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (M.A. / Diplom oder äquivalenter Abschluss) in den Bereichen Geistes- und Kulturwissenschaften, Kulturvermittlung, Kulturmanagement oder vergleichbare Qualifikationen
- Erfahrung im Kultur- und Projektmanagement
- Diversitätskompetenz und Kenntnis von Diskursen über Migrationsgesellschaft bzw. praktische Erfahrungen mit migrantisch geprägten Kulturen in Deutschland
- Nachweisbare Erfahrungen mit Öffentlichkeitsarbeit und neuen Medien
- Eine offene, freundliche Arbeitshaltung und eine strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Kenntnisse im und Begeisterung für den Arbeitsbereich Museum und/oder Literaturvermittlung
- sehr gute deutsche und englische Sprachkompetenz, fließende polnische Sprachkenntnisse; weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Die Stiftung Kleist-Museum gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen nach dem Landesgleichstellungsgesetz. Wir wünschen uns die Bewerbung von Menschen mit Migrationshintergrund, eigener oder familiärer Einwanderungsgeschichte. Bei gleicher Eignung und Qualifikation werden Bewerbungen von anerkannten Schwerbehinderten bevorzugt berücksichtigt.

Die Tätigkeit mit einer Vergütung in Anlehnung an den TVL EG 13/1 ist auf vier Jahre befristet. Arbeitsort ist Frankfurt (Oder).

Wenn Sie sich durch diese Beschreibung angesprochen fühlen, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien, ggf. Arbeitsproben) unter Angabe des Betreffs „360° Agent/in – Outreach Management“ bis zum 24. Mai 2019 an folgende Adresse:

Stiftung Kleist-Museum
Faberstraße 6-7
15230 Frankfurt (Oder)

bzw. elektronisch zusammengefasst in einem pdf-Dokument an die E-Mail-Adresse: info@kleist-museum.de.